

Weimarska deklaracija

Spajanje točkica

Ususret trajnoj kulturi europskog filma za djecu

Povodom desete obljetnice Erfurtske deklaracije, usvojene na 1. *KIDS Regio Forumu*, 80 predstavnika iz 24 zemlje nazočilo je 3. *KIDS Regio Forumu* i zajedničkim snagama izradilo Weimarsku deklaraciju s ciljem revizije vlastitog rada i zahtjeva nastalih nakon 2009. godine.

Sudionici 3. *KIDS Regio Forumu* ovom se deklaracijom obraćaju regionalnim, nacionalnim i europskim političarima i zakonodavcima te udruženjima i institucijama s područja filma pozivajući ih da učine što god je u njihovoj moći kako bi aktivno promicali razvoj, pristup, vidljivost i promidžbu europskog filma za djecu u duhu ove Weimarske deklaracije.

Godine 2018., prema Eurostatu, u 28 zemalja članica živjelo je 512,7 milijuna stanovnika, od kojih je 15 % mlađe od 15 godina. Europski audiovizualni opservatorij navodi prosječan broj od 1119 dugometražnih igranih filmova nastalih između 2014. i 2017. godine u Europskoj uniji. U istom razdoblju godišnje je u prosjeku producirano 78 dugometražnih igranih filmova za djecu, što znači tek 6,97 % (prema podacima Europskog udruženja za dječji film [ECFA], u suradnji s dr. Steffi Ebert sa Sveučilišta Martin Luther Halle-Wittenberg).

Na tragu Erfurtske deklaracije iz 2009. 80 profesionalaca iz 24 zemlje postiglo je dogovor – proveden i omogućen uz pomoć mreže *KIDS Regio* – o tome da je potpora filmu za djecu, s posebnim naglaskom na autorskim dugometražnim igranim filmovima, potrebna jer:

- takvi filmovi čine ključan dio koncepta kulturne raznolikosti i predstavljaju važan alat medijske pismenosti te osobnog kulturnog obrazovanja, osobito u pogledu prenošenja vrijednosti;
- autorske priče mogu nas dovesti do novog narativa koji rađa čitav niz žanrova, tema i stilova, kao i različitih oblika pripovijedanja.

Europski film može prikazati raznolikost, utjeloviti je za (buduće) građane i na taj način njegovati europski identitet. Opće je prihvaćeno da je potrebna napredna kulturna promjena kako bi gledanje filmova za djecu iz različitih kultura mladima postalo normalno. Djeca su publika današnjice i sutrašnjice. Zaslužuju višeslojan kvalitetan sadržaj koji će njih, njihove

potrebe, stavove i snove shvatiti ozbiljno. Film za djecu funkcionira kao kulturno dobro visoke društvene važnosti i zato je bitno mladu publiku upoznati i s različitim kulturama i s europskim filmom.

Nužno je stoga potaknuti strateške radnje kako bi dječji film dobio na vidljivosti i stekao potrebno priznanje da može osnaživati mlade.

Na temelju tih načela sudionici 3. *KIDS Regio Foruma* složili su se oko akcijskog plana od pet točaka, čiji je cilj podrška dugometražnim igranim filmovima za djecu:

1. širenje i poboljšanje istraživanja i podataka:

- provedba usporedivog istraživanja i prikupljanje podataka na svim područjima europskog filma za djecu, uključujući sadržaj, publiku, prakse filmske pismenosti, produkcijsku kulturu i optjecaj;
- mapiranje svih područja filma za djecu i njegova dostupnost na istaknutim mrežnim stranicama (*KIDS Regio/ECFA*);
- poticanje Europskog audiovizualnog opservatorija da uključi film za djecu kao zasebnu kategoriju u sva relevantna istraživanja;

2. naglasak na suradnjama, mrežama i lobiranju:

- *KIDS Regio* i ECFA stvaraju formalne strukture i grade strateška partnerstva s ciljem stvaranja vodeće mreže koja će predstavljati dječje medije na regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini;
- promicanje filma za djecu kao ključnog kulturnog dobra uz pomoć mreže zagovornika u važnim europskim udruženjima i institucijama te imenovanje političkih predstavnika;
- Projekt 15+: dodjeljivanje barem 15 % sredstava, sadržaja u kinima, na televiziji i drugim platformama, kao i u akademskim planovima filmskih škola, dječjem filmu;

3. jačanje (su)razvoja i (ko)produkcija:

- poticanje pokretanja scenarijskih programa za dječji film koji bi njegovali pripovijedanje namijenjeno mladoj publici na brojnim teritorijima Europske unije;
- uspostavljanje strateške infrastrukture koja povezuje (su)razvojne programe s koprodukcijama i usavršavanjem u cilju daljnjeg razvoja europskog filma za djecu na (trans)regionalnoj i (trans)nacionalnoj razini;

- podrška postojećim forumima za financiranje kako bi se zajamčio kontinuitet (su)razvoja, (ko)produkcije i financiranja dugometražnih igranih filmova;
4. provedba distribucije i marketinga:
- stvaranje infrastrukture koja bi na europskoj razini koordinirala postojeće i provodila nacionalne inicijative koje školama i djeci omogućuju redovit pristup europskom filmu;
 - pružanje podrške marketinškim strategijama u fazi razvoja te poticanje novih i eksperimentalnih načina uključivanja producenata, distributera i prikazivača u pridobivanje mlade publike;
 - uvođenje magisterija iz filmskog marketinga, uključujući posebne seminare namijenjene dječjem filmu, kao i stavljanje naglaska na film za djecu u postojećim obrazovnim programima;
 - produkcija i uvođenje brendirane uvodne špice za kinoprikazivanje europskog filma za djecu;
5. poboljšanje obrazovanja i pristupa:
- prepoznavanje filmskog obrazovanja i medija za djecu kao ključnog segmenta čija je vrijednost jednaka drugim intelektualnim predmetima u školama, na fakultetima i u programima izobrazbe;
 - omogućivanje usavršavanja profesionalaca, uključujući učitelje i filmske autore, kako bi se mladu publiku povezalo s filmom i na smislen način uključilo u proces stvaranja, naručivanja i ocjenjivanja filmova;
 - uspostavljanje kina kao prostora za otkrivanje pristupa te uključivanje festivala kao dionika i partnera u njegovu omogućivanju.

Rad na ovim ciljevima povećat će vidljivost filmova za djecu te njihov uspjeh na putu prema stvaranju dugometražnih dječjih filmova kao prirodnog i samorazumljivog dijela europske filmske kulture i industrije.

Weimar, 28. lipnja 2019.