

Declaració de Weimar

Connectant els punts per una cultura vital del cinema infantil europeu

En el desè aniversari de la commemoració de la Declaració d'Erfurt, adoptada en el 1r Fòrum organitzat per KIDS Regio el 2009, **vuitanta representants de vint-i-quatre països** han assistit al 3r Fòrum KIDS Regio, per revisar els objectius d'aleshores i concretar noves demandes, tot donant com a resultat la **Declaració de Weimar**.

Els i les participants del 3r Fòrum KIDS Regio es dirigeixen amb aquesta declaració als agents polítics locals, nacionals i europeus, a més d'entitats, associacions i institucions connectades amb la indústria cinematogràfica per a que facin tot el possible per recolzar activament el cinema infantil.

El 2018, d'acord amb l'Eurostat, els 28 països membres de la Unió Europea tenien 512,7 milions d'habitants, dels quals el 15% eren menors de 15 anys. L'Observatori Audiovisual Europeu llista una mitjana de 1119 films de ficció produïts entre 2014 i 2017 a la Unió Europea. En el mateix període, la mitjana anual de pel·lícules de ficció per a infants és de 78. És a dir, un 6,97% .

Seguint la Declaració d'Erfurt de 2009, hi ha consens entre les 80 persones expertes sobre la necessitat de recolzar el cinema infantil, amb un focus especial en les ficcions d'imatge real (*live action*) amb guions originals perquè:

- Aquests films formen part essencial del concepte de diversitat cultural i són recursos valuosos en termes d'educació mediàtica i cultural, a més d'educació personal, especialment com a transmissors de valors.
- Són històries originals que tenen el poder d'avançar cap a noves narratives que proporcionen una àmplia varietat de gèneres, subjectivitats i estils, a més de diferents tipus d'estils narratius.

La cinematografia europea té la capacitat de representar la diversitat, fer-la tangible per als seus (futurs) ciutadans i desenvolupar, així, la identitat europea. Es conclou que per avançar cap al canvi cultural es necessita normalitzar l'accés a films per a públic infantil i juvenil realitzats des de cultures i punts de vista diferents. Els nens i nenes són l'audiència d'avui i la de demà. Es mereixen contingut polifacètic i de qualitat, que es prengui seriosament les seves necessitats, les seves perspectives i els seus somnis. El cinema infantil funciona com a bé cultural de gran importància social i facilita a les audiències joves d'Europa el coneixement i familiaritat de la diversitat cultural de la seva cinematografia.

Per tot això és necessari iniciar accions estratègiques que garanteixin la visibilitat i el reconeixement del cinema infantil amb el propòsit d'apoderar al públic més jove.

Seguint aquests principis, s'han acordat 5 punts primordials per enfortir el cinema infantil d'imatge real:

1. Ampliar i millorar la recopilació de dades i la investigació

- Portar a terme investigacions comparables i recaptar dades a totes les àrees del cinema infantil europeu, incloent contingut, audiències, pràctiques educatives, producció i circulació.
- Fer un mapeig de totes les àrees del cinema infantil europeu i facilitar l'accés a la informació en les webs existents del sector (KIDS Regio/ ECFA).
- Impulsar la incorporació de la categoria "film infantil" a totes les investigacions rellevants de l'Observatori Audiovisual Europeu.

Organització:

kids  regio

Traducció:

DRAC  MÀGIC
CULTURA AUDIOVISUAL

2. Accentuar les cooperacions, les xarxes i la pressió política

- KIDS Regio i ECFA creen estructures formalitzades i construeixen una aliança estratègica de lideratge per a representar els interessos del cinema infantil a nivell local, nacional i europeu.
- Promoure el cinema infantil com a bé d'interès cultural a través d'una xarxa de defensors entre associacions i institucions europees rellevants i designar un representant polític.
- Projecte 15+: dedicar al menys el 15% del finançament, del temps d'emissió en cinemes, TV i altres plataformes i del currículum de les escoles de cinema a pel·lícules infantils.

3. Enfortir el (co)desenvolupament i la (co)producció

- Incentivar programes de guió per a pel·lícules infantils que promoguin la diversitat en les narratives per a públic infantil i juvenil.
- Establir una infraestructura estratègica que enllaci programes de co-desenvolupament amb programes de co-producció i formació, en pro del desenvolupament de pel·lícules infantils europees a nivell trans-nacional.
- Enfortir els fòrums financers existents per assegurar el desenvolupament, coproducció i finançament continuat de llargmetratges d'imatge real.

4. Reforçar la distribució i el màrqueting

- Crear una infraestructura, a nivell europeu, que coordini les iniciatives nacionals existents que donen accés al cinema europeu a les escoles i als infants i joves.
- Proporcionar ajudes per a estratègies de màrqueting en la fase de desenvolupament i incitar l'ús de noves accions experimentals que incloguin als/les productors/es, les distribuïdores i els/les exhibidors/es, amb l'objectiu d'arribar a les audiències més joves.

— Introduir un màster en màrqueting per a cinema que inclogui seminaris específics sobre films per a públic infantil i juvenil, a més d'afegir un focus específic sobre cinema infantil en les formacions existents.

— Crear i produir una capçalera publicitària sobre el cinema infantil europeu per a projectar en sales.

5. Millorar l'educació i l'accés

— Reconèixer l'educació fílmica i mediàtica per a infants com un servei essencial, amb el mateix estatus que qualsevol altra àrea intel·lectual, a introduir en escoles, universitats i formacions.

— Proporcionar formació per a professionals, incloent a professorat i cineastes, amb l'objectiu de connectar les pel·lícules amb les seves audiències més joves, així com incloure'ls de manera significativa en el procés de creació i avaluació de films.

— Proclamar el cinema com un espai de descobriment que inclou els festivals com a agents destacats i socis amb qui promoure l'accessibilitat.

Treballar seguint aquest pla de prioritats permetrà que el cinema infantil guanyi visibilitat i estatus, amb l'objectiu final d'evidenciar que les pel·lícules per a infants i joves formen part natural de la cultura i la indústria del cinema europeu.

Weimar, 28 de juny de 2019.

Organització:

kids  **regio**

Traducció:

DRAC  **MÀGIC**
CULTURA AUDIOVISUAL